







# Les incontournables de Graine de challenger

OPTION DP		CONCOURS GRAINE DE CHALLENGER	PERIODE DE REALISATION
Compétences visées	Connaissances		
<b>INTRODUCTION</b>			
	Projet d'entreprise	<p>📄 <u>Présentation de l'équipe et de son collège</u>, éventuellement du cadre dans lequel se déroule le concours.</p> <p>↳ Elle permet de répondre à la question : Qui sont les créateurs ?</p> <p>Cela peut être l'occasion de décrire ses motivations, ses projets d'orientation, de métiers.</p> <p>C'est également le moment de remercier les appuis éventuels dont ont bénéficié les élèves.</p>	<p><b>Septembre</b></p>  <p><b>octobre</b></p>
<b>ETAPE 1 : LA PRESENTATION DU PROJET</b>			
<p><b>B1</b> - Repérer, à travers des exemples locaux, la diversité des organisations</p> <p><b>B2</b> - Identifier les liens entre activités de service et activités de production.</p>	<p>Production de biens et de services</p> <p>Progrès et innovation</p>	<p>Cette étape fait suite à deux types d'approche :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Une recherche de type brainstorming :</u></b> En classe, identification des types d'entreprise possibles. A quel type de besoins répondent-elles ? Quels sont les besoins non couverts ? A ce moment de la naissance de l'idée, on a tout à fait le droit de rêver. Il ne faut surtout pas censurer les idées émises. La confrontation avec la réalité se fera ensuite.</li> <li>📄 Dans le dossier, cette étape doit figurer en retraçant <u>les étapes de la réflexion</u> : les différentes idées émises, comment certaines ont été éliminées, quels seront les points à vérifier pour celles que l'on conserve.</li> <li>- <b><u>Une recherche active dans l'environnement :</u></b> Des rencontres avec des professionnels polyvalents de l'entreprise (attachés</li> </ul>	


	<p>Organisation et statut d'une entreprise, d'une organisation</p> <p>Cycle de vie d'un produit</p>	<p>techniques des chambres de commerce et d'industrie, des chambres de métiers et de l'artisanat, journalistes), des chefs d'entreprise permettent de cerner le champ des possibles quant aux idées émises. De la même façon, des recherches documentaires sur les secteurs d'activité visés vont conduire à mieux en comprendre les facteurs clés de succès.</p> <p>📖 Dans le rapport, cette étape est matérialisée par <u>des comptes rendus d'entretiens, de visites, de recherches suivis de la synthèse des éléments recueillis.</u></p> <p>📖 A ce stade, l'idée est affinée et doit donner place à <u>une fiche détaillée de présentation du projet</u>, qui pourra être modifiée par la suite. Elle constitue la carte d'identité de la future entreprise et permet d'inventorier toutes les recherches et études qu'il conviendra de réaliser ensuite.</p> <p><b>Par exemple :</b> « ouvrir une boutique de vêtements » n'est pas suffisant. S'agira-t-il de concevoir des modèles de vêtements et/ou de les fabriquer et/ou de les vendre ? Y aura-t-il une façon différente de les vendre, un lieu innovant, une méthode originale ? S'il s'agit d'une boutique, l'emplacement sera majeur. Il faudra donc s'intéresser à la zone de chalandise. S'il s'agit de vendre par correspondance ou internet, il conviendra de chiffrer la réalisation d'un catalogue, de s'organiser en termes de logistique etc. Il est important dès cette étape de détailler en quoi le projet apporte un plus à ce qui existe déjà et quelle est son utilité : cela permet de préparer au mieux l'étude de marché dont l'étude des concurrents. C'est aussi l'occasion de commencer à réfléchir sur les points forts et éventuellement les points faibles du projet.</p>	<p><b>Octobre</b></p>  <p><b>novembre</b></p>
--	---	--	--











## ETAPE 2 : L'ETUDE DE MARCHÉ

	<p>Progrès et innovation</p> <p>Processus de réalisation</p> <p>Production de biens et de services</p>	<p>Dans un premier temps, la réflexion peut être organisée en classe avec du bon sens et quelques recherches documentaires que l'on peut compléter par des rencontres avec des professionnels du secteur d'activité choisi ou des visites.</p> <p>Les questions auxquelles il faut répondre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la nature du marché visé : est-il local, régional, national, international ? saisonnier ou permanent ? ambulancier ou sédentaire ?</li> <li>- quelle est la clientèle visée ? des entreprises, des particuliers, des retraités ou des jeunes ? des hommes ou des femmes ? des mères de famille ? etc. Sera-t-il facile de les identifier ?</li> </ul> <p>📖 Le résultat de cette recherche doit figurer sous la forme <u>d'un résumé sur la cible visée.</u></p> <p><b>Par exemple toujours pour la boutique de vêtements :</b> les adolescentes entre 14 et 18 ans de Brive.</p> <p>Il faut ensuite s'intéresser à la concurrence existante sur cette cible : c'est le</p>	<p><b>Décembre</b></p>  <p><b>janvier</b></p>
--	--	---	--

		<p>moment de faire des enquêtes sur le terrain et de relever les points forts des concurrents...</p> <p>📄 Cette partie doit prendre la forme de <u>comptes rendus d'enquêtes</u>.</p> <p>Enfin, il faut vérifier que des clients potentiels sont intéressés par le projet.</p> <p>📄 Pour cela, il faudra construire <u>un questionnaire</u> dont les différentes parties seront alimentées par toutes les réflexions préalables ; il s'agit de répondre à la question : Quel est le pourcentage de la cible identifiée intéressé par mon produit/service ? quel montant vont-ils dépenser pour mon produit/service sur une année ? Ce questionnaire devra être administré à la cible choisie et les résultats analysés.</p> <p>📄 Cette partie peut donner lieu à l'utilisation des <u>graphiques</u> sous Excel voire à celui d'un logiciel d'enquête type Sphynx.</p>	 <p>Remise du dossier provisoire ou d'une synthèse à la Fédération Régionale des Challenges.</p>
--	--	--	--

### ETAPE 3 : L'ORGANISATION ET LES MOYENS DE L'ENTREPRISE

<p><b>A1</b> - Présenter les différents métiers</p> <p><b>A2</b> - Situer les métiers découverts dans les principaux types d'activités</p> <p><b>A3</b> – Identifier les principales tâches, l'activité professionnelle, les outils utilisés</p> <p><b>A4</b> - Distinguer les conditions d'exercice des métiers selon leur environnement</p> <p><b>A5</b> - Rechercher des exemples de relation entre le progrès technique et l'évolution des activités professionnelles</p>	<p>Métier</p> <p>Milieus et conditions de travail</p> <p>Processus de réalisation</p> <p>Organisation et statut d'une entreprise, d'une organisation</p> <p>Ressources humaines, lien hiérarchique et/ou fonctionnel</p> <p>Organisation du travail</p> <p>Qualité, prévention, Sécurité, ergonomie, environnement.</p> <p>Parcours de formation</p> <p>Modalités d'accès à un</p>	<p>Les recherches précédentes doivent avoir permis de définir plus précisément le projet d'entreprise. Les informations collectées aident à penser son organisation en fonction des services attendus par les clients, des points forts et faibles des concurrents, des conseils donnés lors de la présentation collective de février.</p> <p>📄 Une <u>synthèse intégrant les aspects d'organisation et de moyens</u> doit figurer à cette étape du dossier.</p> <p><b>Par exemple :</b> <i>on indiquera que pour faire fonctionner une boutique de vêtements pour adolescentes brivistes, on aura besoin d'un local situé en centre ville d'une superficie de 100 m2, dont les horaires d'ouverture seront du lundi au samedi de 10h à 21H, nécessitant donc l'embauche de deux vendeuses et d'une responsable de boutique.</i></p> <p>A partir de cette définition et d'un <u>organigramme</u>, on s'intéressera aux emplois et métiers nécessaires.</p> <p>📄 Des <u>fiches métier</u> devront être préparées. Elles comporteront les principales tâches, le parcours professionnel possible, les voies d'accès par la formation initiale ou continue.</p> <p>📄 Des comptes rendus d'entretiens avec les partenaires sollicités ou des personnes exerçant ces métiers pourront être joints.</p> <p><b>Prolongements possibles hors concours :</b>  <i>Ces métiers sont-ils les mêmes dans toutes les organisations ?  Comment évoluent-ils dans le temps :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de la personne ?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Février</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>mars</b></p>
---	--	---	--

<p><b>B3</b> - Identifier le rôle des acteurs dans l'organisation d'une production de biens ou de services</p> <p><b>B4</b> - Repérer et analyser la place respective des femmes et des hommes dans les activités professionnelles</p> <p><b>C</b> - Découvrir des lieux et des modalités de formation</p>	<p>emploi</p> <p>Qualification et certification</p> <p>Etapes de la vie professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• de l'entreprise ?</li> <li>• de l'environnement économique ?</li> </ul>	 <p>Présentation collective à mi-parcours en février</p>
<p><b>ETAPE 4 : L'ETUDE FINANCIERE</b></p>			
	<p>Organisation et statut d'une entreprise</p> <p>Organisation du travail</p> <p>Cycle de vie d'un produit</p>	<p>Les moyens ayant été détaillés précédemment, il faudra désormais les chiffrer.</p> <p> Un <u>compte de résultat de la première année</u> d'exercice devra être présenté avec tous les calculs permettant de le construire.</p> <p> Eventuellement, si le temps et la maturité de la classe le permettent, la présentation d'un bilan et d'un plan de trésorerie seront des plus.</p>	<p><b>Mars</b></p>  <p><b>avril</b></p>
<p><b>ETAPE 5 : LA COMMUNICATION</b></p>			
	<p>Modes et outils de communication</p>	<p>Cette dernière étape doit être comprise comme une invitation à la réflexion sur les différents modes de communication.</p> <p> En particulier, cette démarche aboutira, si ce n'est déjà fait, à l'élaboration du <u>nom commercial de l'entreprise et son logotype</u> ; éventuellement son slogan.</p> <p> Ce sera l'occasion pour les élèves de valoriser l'ensemble de leur projet en vue de la présentation orale devant un jury. <u>Un diaporama</u> pourra être réalisé afin d'être projeté lors de la finale et/ou une scénette de présentation du projet sera également scénarisée (durée maximale : 6 minutes).</p> <p> Enfin, <u>un panneau de 1.20 x 1.00 m</u> doit reprendre visuellement les principales caractéristiques de l'entreprise ainsi créée. Ce panneau sera joint à tous ceux des autres participants au concours et exposé lors de finale.</p>	<p><b>Avril</b></p>  <p><b>Mai</b></p>  <p>Remise du dossier définitif</p>  <p><b>Présentation finale des projets devant le jury</b></p>

