

La FAQ lors d'une CANDIDATURE AU BTS CI Renoir

Ce document n'est pas contractuel. Cette FAQ est une simple fiche d'information.
 Pour plus de détails se reporter au référentiel (disponible sur divers sites; utiliser un moteur de recherche)
 Cette FAQ vous envoie au dossier qui vous a été remis avec la brochure BTS CI Renoir.

INSCRIPTION ?	
<ul style="list-style-type: none"> ● Dossier administratif : toute la procédure ainsi que les dates significatives sont indiquées sur le site du Rectorat 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Dossier : joindre une lettre personnelle mettant en évidence motivation, projets, expériences et compétences originales 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Sélection – critères : <u>sont rejetés les dossiers faisant apparaître un absentéisme trop marqué.</u> ● Tous les niveaux de bacs sont acceptés, mais les notes en LV sont prises en compte selon le bac d'origine. Les étudiants ayant accompli avec ténacité un bac technologique sont prioritaires. ● Deux LV sont obligatoires parmi celles offertes par le BTS CI Renoir. L'espagnol est à très gros effectif ce qui nécessite une bonne maîtrise de ses fondamentaux pour être retenu 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Le chinois n'est pas offert comme LV3 préparant au diplôme du BTS CI, mais comme un module facultatif d'initiation et de sensibilisation à la culture. 	
RESERVE aux TRES BONS ETUDIANTS ?	
<ul style="list-style-type: none"> ● Si très bon veut dire intellectuel = NON : s'orienter vers l'université ou classes prépa si vous aimez travailler les savoirs. Le BTS met plutôt l'accent sur le pragmatisme. ● Si très bon veut dire tenace, volontaire avec le goût de la pratique et du contact avec les autres = OUI; la formation BTS CI s'appuie en grande partie sur la mise en oeuvre de projets : il faut donc <u>aimer les contacts avec le monde de l'entreprise ... et ne pas trop compter ses heures !</u> <i>EXEMPLE : un étudiant qui a mis 3 ans pour obtenir son bac est actuellement responsable export d'une entreprise allemande !</i> 	
MATIERES ?	
(voir extrait du référentiel dans dossier fourni avec la brochure)	
<ul style="list-style-type: none"> ● Expression française et LV : 2 axes de compétences répondant aux deux attentes d'un interlocuteur étranger: <ul style="list-style-type: none"> ○ représenter la culture française à l'étranger ○ communiquer dans la langue, échanger (par écrit, oralement, CV, exposés en public, face à face ...) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Commerce international : 2 axes de compétences répondant aux deux métiers de base du CI : <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Commercial</i> : développer sa personnalité, son autonomie, son esprit d'investigation ○ <i>Administratif</i> : traiter avec les douanes, banques, transports, assurances, organismes publics, éthiques 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Moyens mis à disposition : 70 ordinateurs connectés web + portables wifi pour missions + salle informatique 17 postes en libre service + 3 labo de langue 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Pédagogie : fait appel à une démarche dite « inductive » = partir du concret pour 	

apprendre et développer des compétences professionnelles (à l'inverse de l'université qui pratique une démarche dite « déductive » = dispenser des savoirs théoriques pour ensuite maîtriser le concret – par ex médecins, avocats...)	
STAGES ? (voir tableaux dans dossier fourni avec la brochure)	
<ul style="list-style-type: none"> ● En première année : stage à l'étranger de 3 mois. Si sa recherche est un travail de prospection personnel, il est accompli dans un contexte de travail en équipe. Les enseignants assurent l'encadrement pédagogique pour développer les compétences et fournir les outils nécessaires à son accomplissement. ● La Région Limousin aide au financement de ce stage de 3 mois (aide prorata-temporis en fonction du pays cible) ● Si boursier, l'étudiant conserve les allocations durant le stage ● Autres aides : Rectorat (bourses UE), Comité d'entreprise des parents ● La durée du stage permet d'envisager une rémunération soit financière directe, soit sous forme matérielle (par ex logement, transport, repas) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● En deuxième année : stage de un mois. En France principalement. 	
D'autres ACTIVITES PROFESSIONNELLES que les stages ?	
<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Un travail de renseignement économique</i> et de prospection pour une entreprise limousine sur les deux ans du BTS CI ● <i>Une mission (individuelle ou collective) à l'étranger</i> d'une semaine en deuxième année pour les étudiants ayant eu une forte implication dans le travail de renseignement ci-dessus mentionné ● <i>Une initiation au marketing humanitaire</i> avec une mission au Maroc ● Diverses autres actions ponctuelles faisant appel aux compétences commerciales et / ou linguistiques des étudiants 	
BTS CI Renoir et après ?	
<ul style="list-style-type: none"> ● Taux de réussite Renoir : toujours au dessus de la moyenne nationale depuis ses 25 ans d'existence 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Après le BTS CI : possibilité de travailler; mais beaucoup d'étudiants afin de s'assurer une meilleure reconnaissance par les conventions collectives, continuent les études - principalement en France (voir schéma orientations post-BTS CI Renoir dans le dossier fourni avec la brochure) MAIS attention ! la durée des études n'est plus une assurance pour trouver plus facilement un emploi qui devient plus coûteux pour le recruteur ! 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Recrutements entreprises et formations post-bts : basés sur l'évaluation de la personnalité de l'individu et non de ses savoirs. La pédagogie dite « inductive » pratiquée à Renoir permet de vivre un grand nombre d'expériences professionnelles forgeant une forte personnalité : une qualité très demandée lors des recrutements 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Le BTS CI est le seul diplôme bac+2 couvert par la Coface : assurance qui rembourse 60% des salaires versés pendant 2 ans par une entreprise à un diplômé BTS CI embauché pour développer une mission export, mais qui n'aboutirait pas dans ses objectifs.. 	