

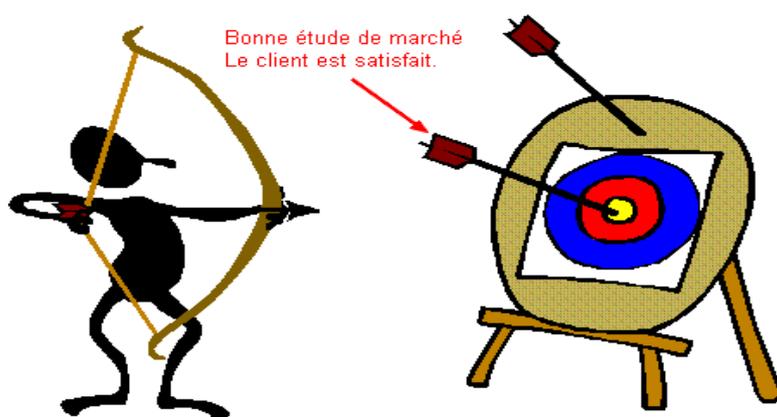
L'étude de marché : l'étape la plus importante.

Pour réaliser l'étude de marché, il est nécessaire de réaliser un questionnaire et d'interpréter ensuite les résultats sous forme de graphiques.

Il faut demander directement l'avis à la clientèle cible en lui posant des questions précises. L'idée est de faire parler les futurs clients afin de connaître leurs besoins.

Ce qu'il ne faut pas faire : Faire le projet de manière isolée avec son équipe et inventer des réponses.

Ce qu'il faut faire : Il faut aller sur le terrain. Il faut demander l'avis à des professionnels (les concurrents) ou à la clientèle cible (personnes âgées, skater, maison de retraite, entreprise d'aide à la personne, clubs de sport, magasin spécialisé, associations, entreprises, etc...). Cela permettra d'avoir des idées et de trouver les réponses à vos questions.



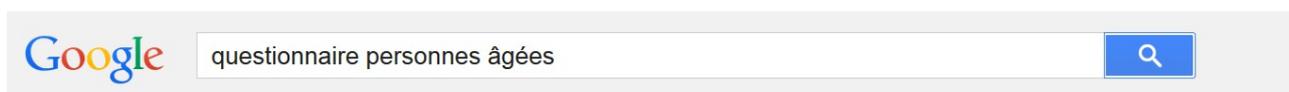
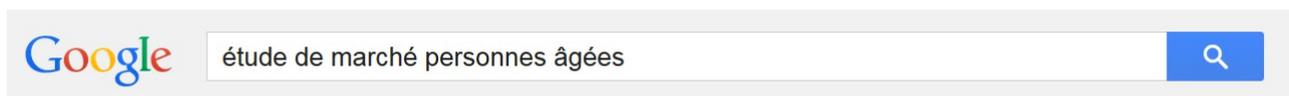
Quelques sites pour réaliser l'étude de marché et le questionnaire :

<http://www.creatests.com/guide-etude-de-marche-pour-creation-d-entreprise>

<https://www.jesuisentrepreneur.fr/etude-de-marche>

Trouver des informations sur Internet

Tu peux faire toi-même une recherche sur Internet en utilisant un moteur de recherche et des mots clés.



Quelques mots clés : jobs d'été, emploi d'été, surf, étude de marché, résultats, tendance, statistiques