

Pour le plaisir, à la Cité Scolaire Auguste Renoir:

- dès la cinquième en lv2 dans des classes à effectifs adaptés à l'apprentissage d'une langue vivante.
- avec des outils informatiques modernes.
- en collaboration avec un (e) assistant (e) de langue italienne.
- sur des projets divers: exposition et diffusion de travaux d'élèves, visite d'exposition, voyages, sorties pédagogiques, projets interdisciplinaires, participation à la semaine des langues vivantes...

*Pour toutes ces raisons,
faites la différence,
apprenez l'italien!*

Renseignements complémentaires :

Lycée Auguste Renoir



119, rue Sainte Claire

87036 Limoges Cedex

☎ 05.55.01.77.10

Fax 05.55.01.96.84

Site internet : www.cite-renoir.ac-limoges.fr

Email : ce.0870017w@ac-limoges.fr



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Cité scolaire Auguste Renoir
Limoges

L'ITALIEN



Choisir une langue vivante?

L'Italiano, perché no?

Distinguez-vous!

Apprenez l'italien,
la langue éternelle
à la Cité Scolaire
Auguste Renoir
dès la 5°!

L'italiano, sì, perché ?

Pour découvrir un pays magnifique et ne plus être un simple touriste, mais un visiteur privilégié et nouer des relations particulières et durables.



Et déguster quelques spécialités que vous connaissez sûrement.

Il serait dommage de passer à côté de *la pasta, il risotto, il tiramisù, il gelato...*



Pour approfondir ses connaissances, car l'Italie est l'un des berceaux de la civilisation moderne qui possède plus de 40% du patrimoine mondial classé à l'UNESCO.

Pour entretenir des liens forts, car de nombreux mots sont utilisés en français : *confetti, piano, pizza, al dente...* et nous les rencontrons tous les jours.

Parce que l'Italie et la France sont étroitement liées :

- 1° investisseur en France et 1° partenaire à l'export avec le Limousin.
- L'Italie est le 2° partenaire économique de la France (client et fournisseur).
- La France, 1° destination touristique des italiens, environ **6 millions** d'italiens par an.
- L'Italie reste la destination touristique préférée des français, environ **14.2 millions** en 2019. L'Italie est le 2° pays européen le plus visité. Le tourisme reste ainsi un secteur déterminant de recrutement.
- De grands groupes industriels collaborent, fusionnent, créent des filiales dans le secteur du mobilier, du design, des technologies de pointe (projet européen aéronautique, nanotechnologies).

Et d'autres secteurs sont de véritables vitrines de la réussite du « **Made in Italy** » dans le monde entier.

