

NOM1 / PRÉNOM1
NOM2 / PRÉNOM2
NOM3 / PRÉNOM3
NOM4 / PRÉNOM4
CLASSE

COLLÈGE RENOIR

Pause D'Jeun's

EXEMPLE DE DOSSIER INCOMPLET.



Année scolaire 2014 -2015

Table des matières

1Présentation de l'équipe / Introduction / Brainstorming.....	3
2L'étude de marché.....	4
2.1Questionnaire n°1 (exemple).....	4
2.2Analyse des résultats du premier questionnaire (exemple).....	5
2.3Questionnaire n°2 (exemple).....	6
2.4Analyse des résultats du deuxième questionnaire.....	7
2.5La concurrence.....	10

1 Présentation de l'équipe / Introduction / Brainstorming

En classe, par équipe, identification des types d'entreprise possibles (brainstorming).

Dans cette étape, il faut faire figurer les étapes de la réflexion : les différentes idées émises, comment certaines ont été éliminées.

A ce moment de la naissance de l'idée, on a tout à fait le droit de rêver.

Il ne faut surtout pas censurer les idées émises. La confrontation avec la réalité se fera ensuite.

Généralement, on trouve une idée en observant autour de soi et en détectant des « niches » non exploitées ou de façon incomplète.

On se pose les questions suivantes et on y répond :

- Que va vendre mon entreprise ? Un bien ? Un service ?
- Va-t-elle le fabriquer ou simplement l'acheter et le revendre ?
- Comment le fera-t-elle évoluer dans l'avenir ?

Exemple :

Nous sommes un groupe d'élèves du lycée Renoir et nous avons décidé de participer au concours «**Graine de Challenger**».

Nous avons dans un premier temps pensé à plusieurs idées :

- dentifrice Chewing-gum,
- rem's dan (chaussures rollers),
- dentifrice qui colore les dents,
- jus de pastèque,
- une cafétéria dans l'enceinte de l'établissement,

Finalement, nous avons retenu la dernière idée car celle-ci nous semble la plus susceptible de répondre à un besoin.

Nous avons décidé de faire appel à une association existante dans l'établissement, l'association Come'in (association des élèves de BTS) pour nous guider au début de notre projet.

Les idées des autres projets étaient intéressantes mais difficiles à mettre en œuvre.

2 L'étude de marché

L'équipe devra se poser les questions :

- Y a t'il des clients pour mon entreprise ?
- Qui sont les clients? Combien sont-ils? Combien sont-ils prêts à payer?
- Est ce que j'ai des concurrents qui peuvent proposer le même produit ou le même service ?
- Que faudra-t'il que je propose pour être différent ?

C'est lorsque l'on a répondu à ces questions que l'on peut vraiment démarrer!

2.1 Questionnaire n°1 (exemple)

Nous avons réalisé 2 questionnaires, un premier pour savoir si notre idée de cafétéria peut intéresser les élèves et un deuxième pour mieux connaître les futurs besoins des collégiens et lycéens.

50 collégiens et 50 lycéens interrogés car on considère qu'ils ont les mêmes besoins

1) Que pensez-vous de l'implantation d'une cafétéria dans l'enceinte de l'établissement ?

- Excellent, une très bonne idée
- Bien
- Sans opinion
- Aucun intérêt

2) Quel est pour vous le plus important dans une cafétéria ?

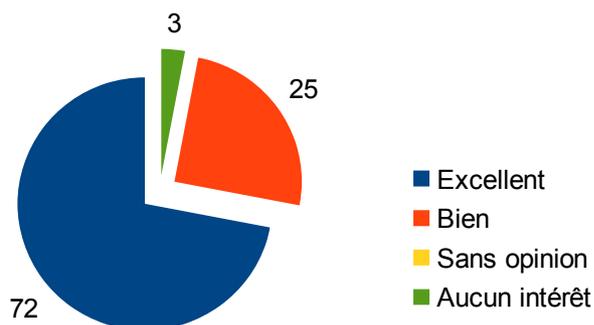
- Le côté convivial
- La nourriture
- Se reposer
- Se divertir

2.2 Analyse des résultats du premier questionnaire (exemple)

Question 1 :

Excellent	72
Bien	25
Sans opinion	0
Aucun intérêt	3

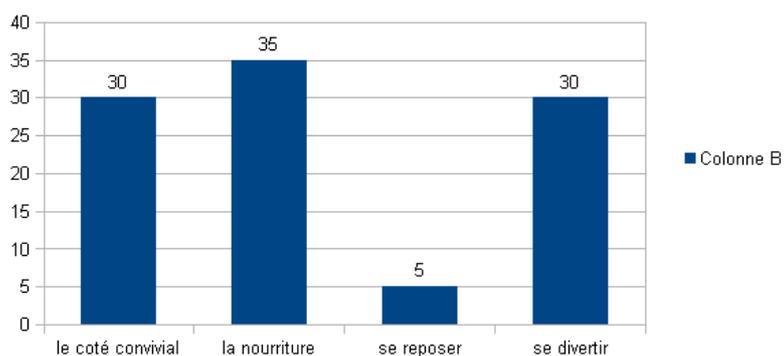
Avis des élèves sur la cafétéria



Question 2 :

le coté convivial	30
la nourriture	35
se reposer	5
se divertir	30

Le plus important dans la cafétéria



Les résultats de l'enquête nous confortent dans l'idée que la création d'une cafétéria au sein de l'établissement répond à un réel besoin.

Les élèves viendront avant tout pour se restaurer (35%).

La cafétéria devra être un endroit où les élèves pourront se divertir (30%) et rencontrer d'autres élèves (30%). Les lycéens pourront venir à la cafétéria plus facilement pendant leurs heures de temps libre que les collégiens.

2.3 Questionnaire n°2 (exemple)

1) Qu'aimeriez-vous trouver en priorité ?

- fruits
- viennoiseries
- sandwiches/salades
- boissons

2) Quels sandwiches / salades / fruits / viennoiseries / boissons voudriez-vous consommer ?

sandwichs	salades	fruits	viennoiseries	boissons
<input type="checkbox"/> jambon beurre	<input type="checkbox"/> salade de crudités	<input type="checkbox"/> des bananes	<input type="checkbox"/> des pains au chocolat	<input type="checkbox"/> coca-cola
<input type="checkbox"/> jambon fromage	<input type="checkbox"/> salade, tomate, maïs, carottes	<input type="checkbox"/> des raisins	<input type="checkbox"/> des croissants	<input type="checkbox"/> jus d'orange
<input type="checkbox"/> thon mayonnaise	<input type="checkbox"/> sunimis, croûtons, emmental	<input type="checkbox"/> des pommes	<input type="checkbox"/> des pains au raisins	<input type="checkbox"/> sirop
<input type="checkbox"/> crudités	<input type="checkbox"/> salade au chèvre chaud	<input type="checkbox"/> des mandarines	<input type="checkbox"/> des calinis choco	<input type="checkbox"/> eau plate
<input type="checkbox"/> poulet mayonnaise		<input type="checkbox"/> des poires	<input type="checkbox"/> des brownies	<input type="checkbox"/> eau pétillante
		<input type="checkbox"/> des oranges	<input type="checkbox"/> des brioches	<input type="checkbox"/> fanta

3) A quelle heure viendriez-vous à la cafétéria ?

- le matin avant 8H
- pendant les heures d'étude
- pendant les récréations
- entre 12H et 14H
- le soir à partir de 18H

4) Quand pensez-vous venir à la cafétéria ? / Combien de temps pensez-vous y rester par semaine?

<input type="checkbox"/> pendant l'hiver	<input type="checkbox"/> au printemps	<input type="checkbox"/> pendant l'été	<input type="checkbox"/> à l'automne
<input type="checkbox"/> moins de 30mn	<input type="checkbox"/> de 30mn à 1H	<input type="checkbox"/> de 1H à 2H	<input type="checkbox"/> plus de 2H

5)

Pour vous divertir, vous aimeriez pouvoir trouver en priorité :			
<input type="checkbox"/> un billard	<input type="checkbox"/> un baby foot	<input type="checkbox"/> une télévision	<input type="checkbox"/> un ordinateur connecté à Internet
<input type="checkbox"/> un piano	<input type="checkbox"/> des jeux de société, de cartes	<input type="checkbox"/> de la musique en libre service	<input type="checkbox"/> autre (faire une proposition)

6)

Quelle somme êtes-vous prêt à dépenser pour l'achat :			
d'une salade	d'une portion de fruits	d'une viennoiserie	d'une boisson
<input type="checkbox"/> Entre 1€ et 2€	<input type="checkbox"/> Entre 1€ et 2€	<input type="checkbox"/> Entre 1€ et 2€	<input type="checkbox"/> Entre 1€ et 2€
<input type="checkbox"/> Entre 2€ et 3€	<input type="checkbox"/> Entre 2€ et 3€	<input type="checkbox"/> Entre 2€ et 3€	<input type="checkbox"/> Entre 2€ et 3€
<input type="checkbox"/> Entre 3€ et 4€	<input type="checkbox"/> Entre 3€ et 4€	<input type="checkbox"/> Entre 3€ et 4€	<input type="checkbox"/> Entre 3€ et 4€
<input type="checkbox"/> Entre 4€ et 5€	<input type="checkbox"/> Entre 4€ et 5€	<input type="checkbox"/> Entre 4€ et 5€	<input type="checkbox"/> Entre 4€ et 5€

7) Pour vous restaurer à la cafétéria, quelle somme pourriez vous consacrer par semaine ?

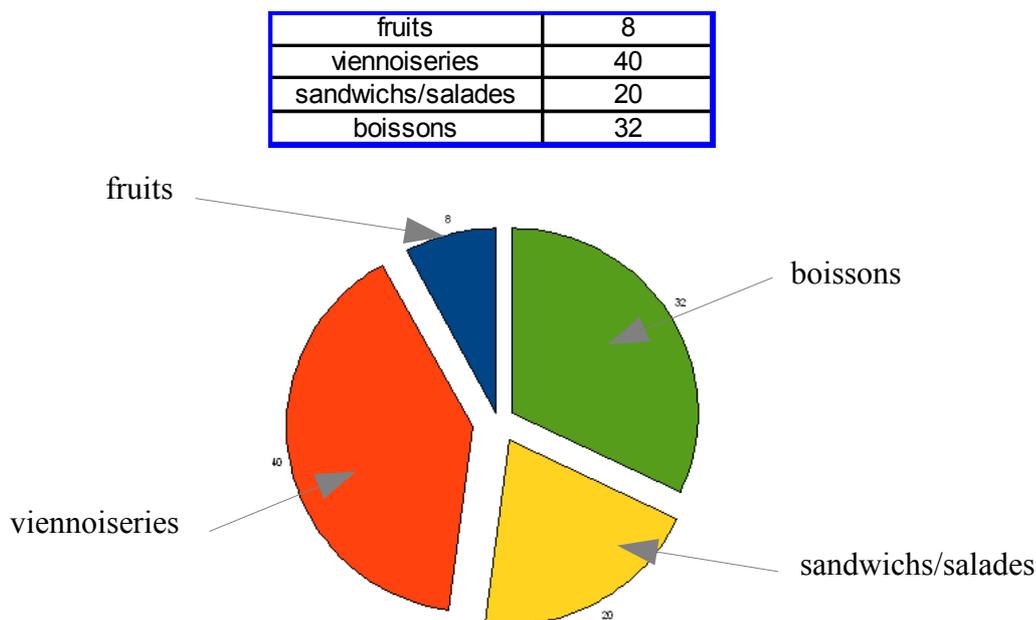
<input type="checkbox"/> moins de 2€	<input type="checkbox"/> entre 2€ et 5€	<input type="checkbox"/> entre 5€ et 10€	<input type="checkbox"/> entre 10€ et 20€	<input type="checkbox"/> entre 20€ et 50€	<input type="checkbox"/> plus de 50€
--------------------------------------	---	--	---	---	--------------------------------------

8) Êtes vous:

<input type="checkbox"/> externe	<input type="checkbox"/> collégien
<input type="checkbox"/> Demi-pensionnaire	<input type="checkbox"/> lycéen
<input type="checkbox"/> internet	<input type="checkbox"/> BTS

2.4 Analyse des résultats du deuxième questionnaire

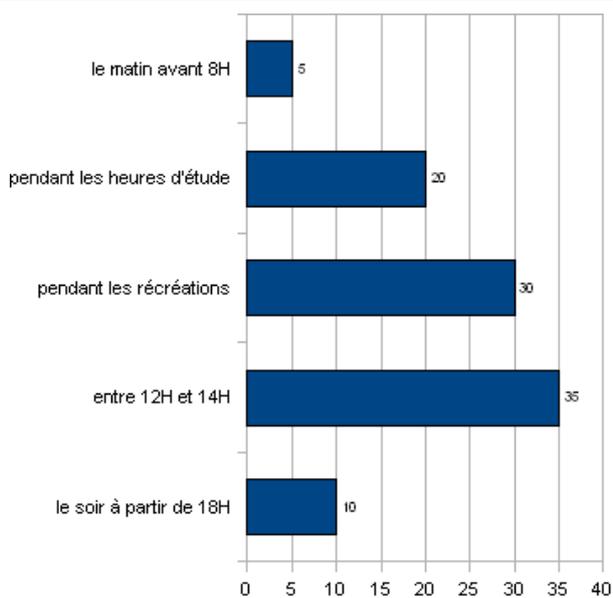
1)



Les élèves veulent consommer en priorité des viennoiseries, des boissons et des salades. Les fruits malgré les recommandations sur la santé.

3)

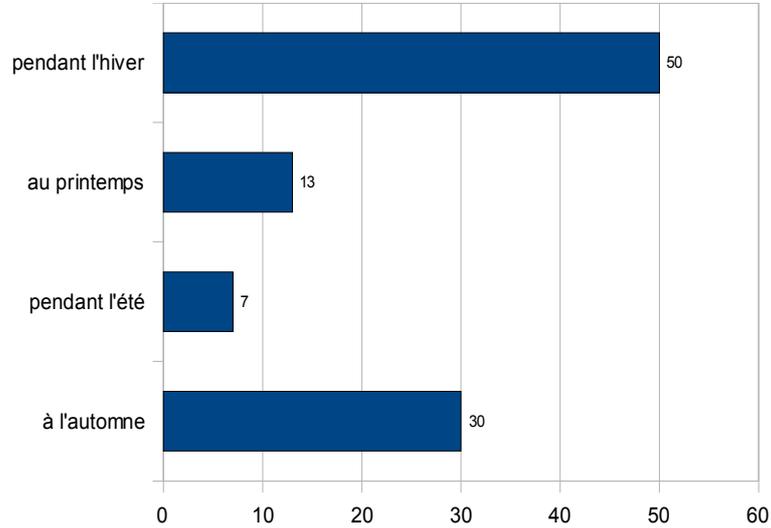
le matin avant 8H	5
pendant les heures d'étude	20
pendant les récréations	30
entre 12H et 14H	35
le soir à partir de 18H	10



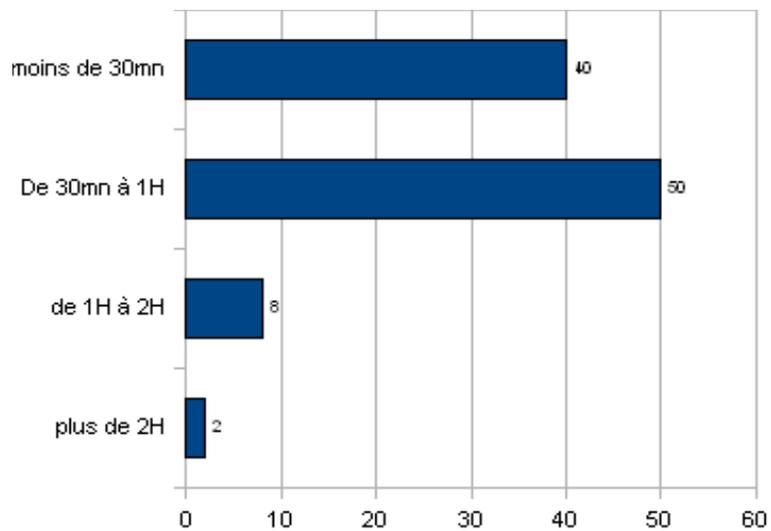
Les élèves viendront principalement entre 12H et 14H et pendant les récréations.

4)

pendant l'hiver	50
au printemps	13
pendant l'été	7
à l'automne	30



moins de 30mn	40
De 30mn à 1H	50
de 1H à 2H	8
plus de 2H	2

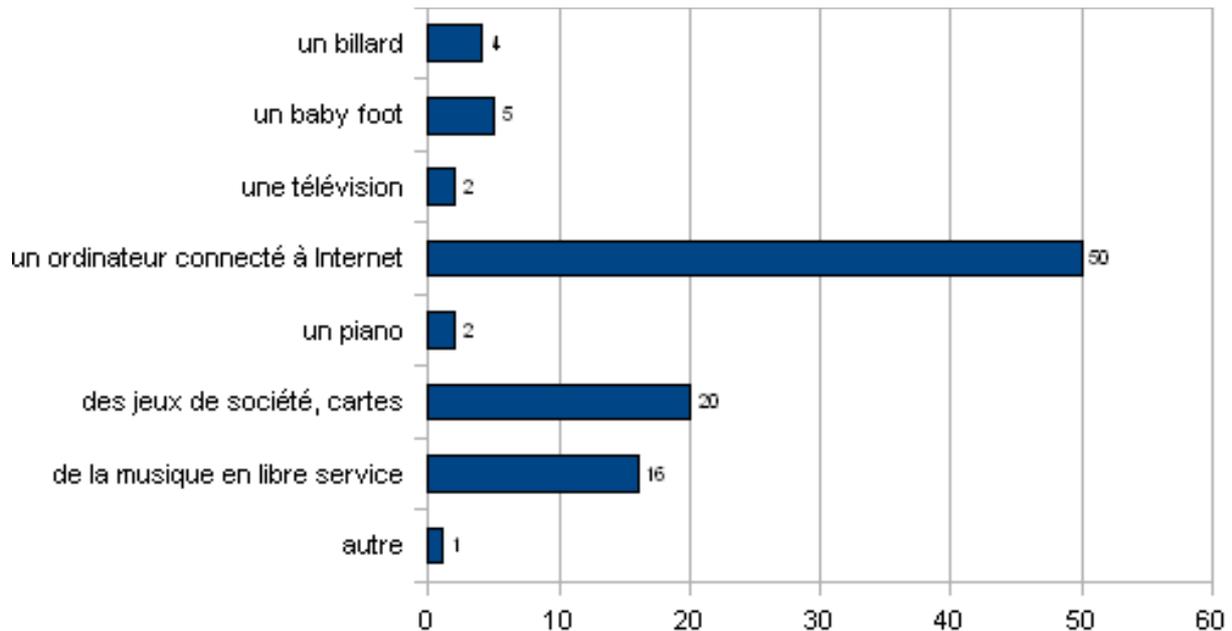


La cafétéria sera fréquentée en hiver principalement. En effet, pendant l'été ils préfèrent être à l'extérieur de l'établissement ou dans la cour.

Ils resteront entre 30mn et 1H pour se restaurer ou pour se détendre.

5)

un billard	4
un baby foot	5
une télévision	2
un ordinateur connecté à Internet	50
un piano	2
des jeux de société, cartes	20
de la musique en libre service	16
autre	1



Les élèves préfèrent trouver en priorité un ordinateur connecté à Internet, des jeux de société et de la musique en libre service.

Synthèse du questionnaire :

Les élèves veulent consommer en priorité des viennoiseries, des boissons et des salades. Les fruits malgré les recommandations sur la santé.

Les élèves viendront principalement entre 12H et 14H, pendant les récréations pendant la saison hivernale. En effet, l'été la cafétéria ne sera pas beaucoup fréquenté, les élèves préféreront rester à l'extérieur.

Pour se détendre, les élèves préfèrent trouver en priorité un ordinateur connecté à Internet, des jeux de société et de la musique en libre service.

Ils resteront entre 30mn et 1H pour se restaurer ou pour se détendre.

2.5 La concurrence

A moins d'avoir une idée de création parfaitement originale, des concurrents se sont déjà positionnés sur le créneau que vous avez choisi et bénéficient d'une clientèle, d'une image de marque, d'une réputation...

Les étudier va vous permettre de progresser : vous allez d'abord localiser vos concurrents (sur le même périmètre que pour la clientèle).

Faites la liste de leurs points forts, de leurs points faibles, regardez les prix qu'ils pratiquent, comment ils se font connaître ? Quelle image ont-ils auprès de leurs clients ? Renseignez-vous sur leur ancienneté, leur dynamisme, leur évolution. Que pensent d'eux leurs clients actuels ?

Un diagramme de positionnement permettra de situer le projet par rapport aux produits existants de la concurrence.

Exemple

1) Les distributeurs automatiques

Les produits concurrents présents dans les établissements scolaires sont les distributeurs automatiques.

Source <http://distributeur-automatique.comprendrechoisir.com/comprendre/prix>

TYPE DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES	EFFECTIFS	ACHAT	LOCATION
BOISSONS CHAUDES	Moins de 30 utilisateurs	De 2 000 à 3 000€ HT hors contrat de maintenance.	Autour de 100€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	De 30 à 50 utilisateurs		Autour de 150€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	Plus de 50 utilisateurs		Autour de 200€HT par mois contrat de maintenance compris.
MACHINE À CAFÉ	Moins de 30 utilisateurs	De 1 000 à 2 500€ HT hors contrat de maintenance.	Autour de 100€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	De 30 à 50 utilisateurs		
	Plus de 50 utilisateurs		
BOISSONS FRAÎCHES	Moins de 30 utilisateurs	De 2 000 à 3 000€ HT hors contrat de maintenance.	Autour de 100€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	De 30 à 50 utilisateurs		Autour de 150€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	Plus de 50 utilisateurs		Autour de 200€HT par mois contrat de maintenance compris.
SNACKS, FRIANDISES.	Moins de 30 utilisateurs	De 2 000 à 4 000€ Ht hors contrat de maintenance.	A partir de 200€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	De 30 à 50 utilisateurs		
	Plus de 50 utilisateurs		
COMBINÉS : BOISSONS, SNACKS, EAU	Moins de 30 utilisateurs	Jusqu'à 5 000€ HT sans contrat de maintenance.	Entre 130 et 250€ HT par mois contrat de maintenance compris.
	De 30 à 50 utilisateurs		
	Plus de 50 utilisateurs		
FONTAINE À EAU	Tous	De 500 à 800€HT	De 35 à 40€ HT par mois

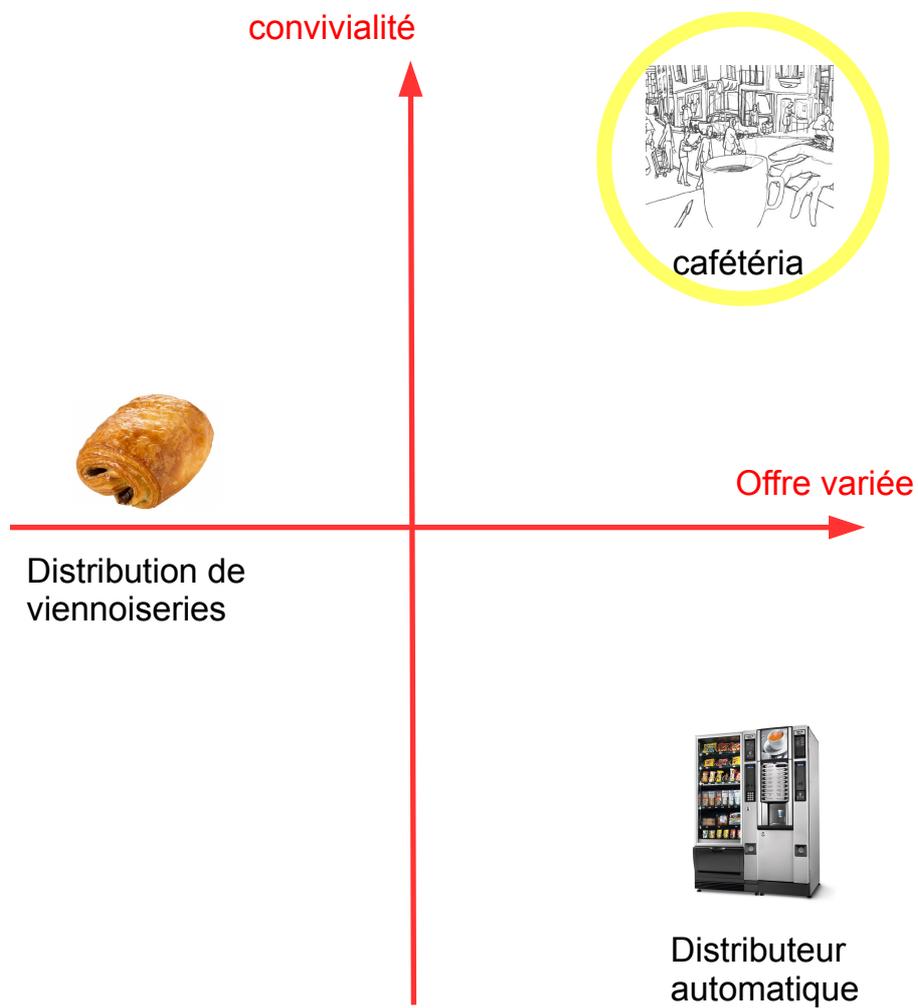
L'installation d'un distributeur automatique combiné (boissons, snacks, eau) coûterait en location entre 130€ et 250€ par mois.

2) La distribution de pains au chocolat par les élèves



Des élèves distribuent des viennoiseries pendant les récréations, il n'est pas possible de s'approvisionner en dehors. L'offre reste limitée.

3) Diagramme de positionnement par rapport à la concurrence



Conclusion : L'offre actuelle de viennoiseries n'est pas satisfaisante. En effet, les élèves interrogés se plaignent de l'offre limitée. De plus, on ne peut pas acheter de viennoiseries à n'importe quelle heure de la journée. Cela reste un moment de convivialité où l'on peut rencontrer d'autres élèves. Le distributeur automatique a un coût de 200€/mois, il permet d'avoir une offre variée à n'importe quel moment de la journée mais ne favorise pas la rencontre avec d'autres élèves. La cafétéria permettrait de disposer d'une offre variée à n'importe quelle heure de la journée dans une ambiance conviviale.